

ISEG-Instituto Superior de Economia e Gestão

Mestrado: Economia Internacional e Estudos Europeus

Unidade Curricular: Economia Internacional

Ano lectivo: 2017/2018, 1º semestre

Responsável: Horácio Crespo Pedrosa Faustino

Programa

1. Conceitos, indicadores, bases de dados, métodos de análise

- 1.1. Comércio inter-sectorial e comércio intra-sectorial globalização, fragmentação da produção e *outsourcing*;
- 1.2. Índices de vantagens comparativas reveladas e índices de comércio intra-sectorial (total, vertical e horizontal);
- 1.3. Investimento directo estrangeiro em termos de fluxo e de *stock* e em termos de entrada e saída;
- 1.4. Medidas da diferenciação do produto, das economias de escala, da concentração industrial, da inovação tecnológica, do capital humano, dos custos de transporte;
- 1.5. Variáveis qualitativas: semelhança cultural, proximidade geográfica, língua, género, raça, pertença a agrupamentos regionais;
- 1.6. As bases de dados nacionais (INE, Banco de Portugal, PORDATA, por exemplo) e estrangeiras (*World Bank*, nomeadamente *World Development Indicators*, OECD, FMI, AMECO, WTO, UNCTAD, por exemplo);
- 1.7. A organização da base de dados em excel, nomeadamente para os estudos econométricos.

2. Os modelos de base do comércio internacional, os principais teoremas e os ganhos do comércio

- 2.1. O modelo de Ricardo das vantagens comparativas:
 - 2.1.1. O modelo de base: 2 países, 2 bens e 1 factor produtivo (Trabalho);
 - 2.1.2. A generalização a n bens: a condição de exportação (introdução do salário dos dois países e da taxa de câmbio);
 - 2.1.3. A introdução dos custos de transporte no modelo generalizado: bens transaccionáveis e bens não transaccionáveis no mercado internacional.
- 2.2. O modelo de Heckscher-Ohlin(HO) da abundância relativa de factores:
 - 2.2.1. Hipóteses do modelo;
 - 2.2.2. A definição física e a definição económica de abundância relativa de factores;
 - 2.2.3. A definição de intensidade factorial e a sua relação com o preço relativo dos factores (Trabalho e Capital);
 - 2.2.4. Teoremas do Modelo de HO: teorema de HO, teorema de Stolper-Samuelson, teorema de Rybczynski e teorema de igualização do preço dos factores;
 - 2.2.5. Os ganhos do comércio (ganho-consumo e ganho- produção ou de especialização).

3. Economias de escala, concorrência imperfeita e comércio internacional

- 3.1 As economias de escala internas à firma: o modelo de Krugman de concorrência imperfeita (monopolística).

3.2. As economias de escala externas à firma e internas à indústria. O acidente histórico na especialização. O caso da indústria de relógios na Suíça.

4. A nova geografia económica e a divisão centro-periferia

5. Os instrumentos da política comercial:

- 5.1. Os efeitos de um direito aduaneiro sobre as importações no caso do país pequeno e do país grande. Análise em equilíbrio parcial;
- 5.2. Os efeitos de uma quota ou contingente de importações e comparação com os efeitos do direito aduaneiro;
- 5.3. Os efeitos de uma restrição voluntária das exportações e comparação com os efeitos da quota de importações;
- 5.4. Os efeitos de um subsídio às exportações;
- 5.5. Os efeitos de um subsídio à produção da indústria que concorre com as importações e comparação com os efeitos do direito aduaneiro sobre as importações;
- 5.6. A política comercial estratégica e o conceito de renda de um factor produtivo: o modelo de Brande rand Spencer (1981);
- 5.7. Protecção efectiva versus protecção nominal;
- 5.8. Argumentos a favor da protecção.

6. Crescimento económico, comércio e bem estar. As determinantes do crescimento económico e a possibilidade do crescimento empobrecedor nos países em desenvolvimento;

7. A globalização através do comércio. As determinantes do comércio inter-sectorial e intra-sectorial;

8. A globalização através do investimento directo estrangeiro e as suas determinantes;

9. O papel das firmas multinacionais na fragmentação da produção e as suas determinantes;

10. Globalização, crescimento económico e desigualdade na repartição do rendimento: hipóteses explicativas e modelos empíricos.

11. Apresentação e discussão de estudos empíricos sobre os temas tratados a nível teórico.

Por exemplo:

- Os factores determinantes do comércio intra-sectorial total e por tipos;
- Efeitos do comércio nos custos de ajustamento do mercado de trabalho;
- Efeitos da imigração no comércio;
- Efeitos da globalização na desigualdade na repartição do rendimento;
- Efeitos da globalização na desigualdade salarial entre homens e mulheres;
- Os factores determinantes da fragmentação da produção;
- Os factores determinantes das exportações portuguesas;
- Os factores determinantes do IDE.

